

Tuotekehitystyön erikoisammattitutkinto | Matkailun palvelumuotoilu ja tuotteistaminen | SASKY koulutuskuntayhtymä

2019

KOULUTUKSEN SISÄLTÖ:

1. Kansainvälisen matkailumarkkinoinnin strategia ja verkostomarkkinoinnin mahdollisuudet (omatoiminen verkko-opiskelu + lähiopetuspäivä)

- Kansainvälisen markkinoinnin strategia
- Markkinoinnin suunnittelu: kohderyhmä- ja kilpailija-analyysi, kanavavalinnat ja segmentointi, markkinointiviestien ja sisältöjen suunnittelu, tavoitteellisuus ja mittaaminen
- Matkailun verkostomarkkinoinnin haasteet ja hyödyt

2. Ideasta kaupalliseksi matkailutuotteeksi (2 pv)

- Tuotteistaminen matkailuyrityksen työkaluna: mitä tuotteistaminen on, mitä sillä saavutetaan?
- Tuotteistamisen, tuotekehityksen ja tuottamisen erot
- Tuotteistamisen pullonkaulat: dokumentointi, yhteistyö ja johtaminen
- Tuotteistamisen reunaehdot: markkinat mullistava palvelu vai kilpailukykyisempi palvelu?
- Tuotteistamisen prosessit: innovaatiot, markkinalähtöisyydestä tuotantoon
- Tuotteistamisen työkalut: idean luominen ja analyysi, asiakkaan ymmärtäminen ja palvelumuotoilu, asiakaslupaus, konseptointi, blueprint, vaatimusmäärittely ja työohjeen

3. Matkailutuotteiden vetovoimatekijöiden tunnistaminen ja tarinallistaminen (2 pv)

- Matkailualueen ja yksittäisen tuotteen vetovoimatekijöiden tunnistaminen
- Matkailupalvelujen kilpailutekijät ja erottautuminen (USP ja hissipuheen harjoittelu)
- Tarinalähtöinen palvelumuotoilu
- Tarinallistamisen edut matkailuliiketoiminnassa

4. Vastuullisuus ja kannattava hinnoittelu tuotteistamisprosessissa (2 pv)

- Kestävä kehitys ja vastuullinen matkailu
- Vastuullisuudesta matkailutuotteen myyntivaltti
- Matkailutuotteiden hinnoittelu ja kannattavuuslaskenta
- Valmismatkalaki ja muut matkailualaa säätelevät lainalaisuudet

5. Kasvua kansainvälisiltä markkinoilta – saksankielinen Keski-Eurooppa (2 pv)

y-tunnus 2606902-2 | Katajanokankatu 3 E 24, 00160 Helsinki | Verkkolaskut: 26069022@scan.netvisor.fi
twitter.com/nordicmarketing | instagram.com/nordicmarketing | facebook.com/nordicmarketing

- Kansainväliset jakelukanavat, Euroopan jakelutiet, matkanjärjestäjien merkitys, markkina-alueen vaatimustaso, käytännön matkanjärjestäjäesimerkkejä
- Matkailupalvelujen tuotteistaminen ja tuotekehitys
- Palveluiden ja tuotteiden komissionmallit kv kaupassa
- Myynnin jälkitoimet: seuranta, mittaaminen ja analysointi

6. Matkailun kansainväliset jakelukanavat ja sähköinen markkinointi (2 pv)

- Matkailun kansainvälinen monikanavainen myynti; mitä se tarkoittaa ja mitä se edellyttää?
- Sähköisten jakelukanavien vastuut ja velvoitteet
- Verkkosivustot ja verkkokauppa- ja verkkopalvelut; kuinka toteutetaan hyvä verkkopalvelu kansainvälisille markkinoille?
- Sisällön luominen verkkoon; sisältö- ja vaikuttajamarkkinointi kansainvälisen markkinoinnin välineenä
- Sosiaalisen median hyödyntäminen kansainvälisessä matkailumarkkinoinnissa

KOULUTTAJAT

Tässä ryhmässä kouluttajina toimivat Anu Nylund, Mika Tonder, Kirsi Mikkola ja Greta Tanskanen.