

Markkinointiviestinnän ammattitutkinto | Kansainvälisen matkailumarkkinoinnin koulutusohjelma | Perho PRO

28.11.2018–10.12.2019

KOULUTUKSEN SISÄLTÖ:

1. Koulutuksen aloitus 28.11.2018

- Tutkinnon tavoitteet ja osaamisvaatimukset sekä suoritettavat tehtävät ja näytöt
- Näyttötutkintovaatimusten ja koulutuskokonaisuuden ymmärtäminen
- Oppisopimukset
- Lähipäiväjaksojen sisällöt, käytännön harjoittelua ja case-esimerkki

2. Kansainvälisen matkailumarkkinoinnin strategia ja suunnittelu sekä Venäjän, UK:n ja USA:n markkinoiden erityispiirteet 23.–24.1.2019

- Kansainvälisen markkinoinnin strategia
- Markkinoinnin suunnittelu: kohderyhmä- ja kilpailija-analyysi, kanavavalinnat ja segmentointi, markkinointiviestien ja sisältöjen suunnittelu, tavoitteellisuus ja mittaaminen
- Venäjän markkinan erityispiirteet
- Iso-Britannian ja Yhdysvaltojen matkailumarkkinoiden haasteet: perinteiset jakelutiet ja eMarkkinointi, työntö- ja vetovoimatekijät, liike- ja vapaa-ajan matkustus

3. Kiinan ja Japanin matkailumarkkinat 19.–20.3.2019

- Kiiinan outbound matkailumarkkinat: tuotteistus ja palvelumuotoilu, kiinalaisten erityistoiveet, markkinointi- ja myynti B2B-kanavissa, tärkeimmät kuluttajamarkkinointikanavat
- Japanin matkailumarkkinat murroksessa: työntö- ja vetovoimatekijät, asiakassegmentit, perinteiset jakelutiet ja eMarkkinointi, tuotekehitys- ja asiakaspalvelu, kulttuurien välinen viestintä

4. Kansainvälinen matkailumarkkinointi- ja liiketoiminta Keski-Euroopassa sekä käytännön myyntiharjoituksia 7.–8.5.2019

- Markkinatrendit, asiakastarpeet ja kuluttajakäyttäytyminen
- Euroopan jakelutiet, matkanjärjestäjien merkitys
- Markkinalähtöinen tuotteistaminen
- Hinnoittelu vientikaupassa
- Käytännön myyntiharjoituksia

5. Matkailun kansainväliset jakelukanavat ja sähköinen markkinointi 17.-18.9.2019

- Matkailun kansainvälinen monikanavainen myynti; mitä se tarkoittaa ja mitä se edellyttää?
- Sähköisten jakelukanavien vastuut ja velvoitteet
- Verkkosivustot ja verkkokauppamarkkinat; kuinka toteutetaan hyvä verkkopalvelu kansainvälisille markkinoille?
- Sisällön luominen verkkoon; sisältö- ja vaikuttajamarkkinointi kansainvälisen markkinoinnin välineenä
- Sosiaalisen median hyödyntäminen kansainvälisessä markkinoinnissa

Lisäksi lopetuspäivä 10.12.2019.

KOULUTTAJAT

Kouluttajina toimivat Teemu Hakolahti, Kari Halonen, Kirsi Mantua-Kommonen, Jan Badur ja Kirsi Mikkola.

TOTEUTUS JA PAIKKA

Koulutuspäivät toteutetaan lähiopetuksena Helsingissä. Myös etänä osallistuminen on mahdollista, sillä koulutuspäivät videoidaan. Tallenteet ovat katsottavissa koko koulutuksen ajan. Matkustaminen paikan päälle ei ole pakollista.

Tutkintokoulutuksen hinta osallistujalle on 150 €.