

Markkinointiviestinnän ammattitutkinto – markkinointiassistentin osaamisala | Sähköisen markkinoinnin koulutusohjelma | SASKY, LUKSIA

27.11.2018–18.3.2020

KOULUTUKSEN SISÄLTÖ:

1. Sähköisen markkinoinnin strategia ja suunnittelu 15.–16.1.2019

- Sähköisen markkinoinnin strategia
- Markkinoinnin suunnittelu: kohderyhmä- ja kilpailija-analyysi, kanavavalinnat ja segmentointi, markkinointiviestien ja sisältöjen suunnittelu, tavoitteellisuus ja mittaaminen

2. Sosiaalinen media ja sisältömarkkinointi 21.–22.5.2019

- Markkinointi ja myynnin tukeminen sosiaalisessa mediassa (esim. Facebook, Instagram, Youtube, Twitter)
- Sähköpostimarkkinointi ja blogit
- Mitä on sisältömarkkinointi ja kuinka sitä hyödynnetään tuotteiden/palvelujen myynnissä, miten mitataan ja johdetaan sisältömarkkinointia, esimerkkejä sisältömarkkinoinnin työvälineistä

3. Verkkokauppa ja verkkosivustot 3.–4.9.2019

- Verkkomyynnin tuloksellisuuden kehittäminen (konversio-optimointi), markkinoinnin ja myynnin tehokkuuden kasvattaminen, tehokkaiden myyntikanavien ja keinojen tunnistaminen, käytettävyyden parantaminen
- Muut sähköiset myyntikanavat

4. Hakukoneoptimointi ja hakusanamainonta 8.–9.1.2020

- Hakukoneoptimoinnin merkitys markkinoinnissa ja hakukoneystävällinen sisällöntuotanto
- Optimoinnin ja hakusanamainonnan tulokset ja mittaaminen, Google Analytics ja seuranta
- Google Adwords markkinointi: kampanjoiden perustaminen ja kohdentaminen, avainsanojen valinta ja mainosviestien laatiminen

Lisäksi aloituspäivä 27.11.2018 sekä lopetuspäivä 18.3.2020.



TOTEUTUS JA PAIKKA

Koulutuspäivät toteutetaan lähiopetuksena Pääkaupunkiseudulla.

KOULUTTAJAT

Tässä ryhmässä kouluttajina toimivat Kirsi Mikkola ja Teemu Hakolahti.