

Liiketoiminnan ammattitutkinto | Digitaalisen markkinoinnin koulutusohjelma | SASKY koulutuskuntayhtymä

2021-2022 jatkuvahaku

KOULUTUKSEN SISÄLTÖ:

1. Digitaalisen markkinoinnin strategia ja markkinoinnin suunnittelu (omatoiminen verkko-opiskelu)

- Asiakaslähtöisen digitaalisen markkinoinnin strateginen suunnittelu (b2b, b2c)
- Tuloksellinen toiminnan suunnittelu, tavoitteet, mitattavuus ja seuranta
- Asiakasryhmien tunnistaminen ja segmentointi
- Markkinointisuunnitelman laatiminen
- Kärkiviestien, sisältöjen ja kanavien tunnistaminen

2. Asiakaslähtöinen myynti ja palvelumuotoilu verkossa (2 koulutuspäivää)

- Oman myynnin kehittäminen, verkkokauppa ja verkkosivusto
- Uusiasiakashankinta ja asiakkuuksien hallinta (CRM)
- Digitaalisen asiakaskokemuksen ja ostettavuuden kehittäminen (esim. asiakkaan ostokokemus ja palvelupolut)
- Digitaalisen myynnin ja markkinoinnin jakelukanavat
- Myynti- ja markkinointitoimintojen mittaaminen ja kehittäminen
- Digitaaliset liiketoimintaa säätelevät lait ja asetukset (mm. Tietosuojalaki)

3. Asiakashankinta verkossa ja digitaalinen asiakaspalvelu (2 koulutuspäivää)

- Digitaalinen löydettävyys ja saavutettavuus
- Ansaitun ja ostetun median hyödyntäminen (hakukoneoptimointi ja hakusanamainonta)
- Suosittelu- ja vaikuttajamarkkinoinnin hyödyntäminen
- Digitaalisen asiakaspalvelun organisointi ja asiakkaan kuuntelu ja palautteen kerääminen
- Mittaaminen, seuranta, analytiikka (mm. Google Analytics)

4. Sosiaalinen media ja sisältömarkkinointi asiakashankinnan keinoina (2 koulutuspäivää)

- Sisältömarkkinoinnin keinot ja hyödyntäminen tuotteiden myynnissä
- Digitaalisen markkinoinnin ja sosiaalisen median kanavat ja niiden hyödyntäminen
- Tehokkaiden digitaalisten markkinointikampanjoiden suunnittelu, toteuttaminen ja tulosten mittaaminen

y-tunnus 2606902-2 | Katajanokankatu 3 E 24, 00160 Helsinki | Verkkolaskut: 26069022@scan.netvisor.fi
twitter.com/nordicmarketing | instagram.com/nordicmarketing | facebook.com/nordicmarketing

5. Visuaalinen sisällöntuotanto someen ja muuhun markkinointiin (1 koulutuspäivä)

- Tutustut visuaalisen kuvan tehoon, opit käyttämään työkaluja visuaalisen sisällön tuottamiseen sekä perehdyt ilmaisiin ja maksullisiin kuvapankkeihin.
- Haluan sisältöni näkyvän oikeasti! Miten kuva tai video erottuu?
- Haluan sisältöni jäävän mieleen! Millainen kuva oikeasti huomataan ja muistetaan?
- Haluan yleisön jakavan sisältöäni eteenpäin! Millainen sisältö jaetaan eteenpäin?
- Työkalut visuaalisen sisällön tuottamiseen (esimerkkiohjelmat Canva, Adobe Spark jne.).
- Kuvapankit, kuvakoot ja kuvien käyttöoikeudet.

6. Markkinointiviestinnän toimeksianto (1 koulutuspäivä)

- Toimeksiannon tarkoitus, tavoitteet ja toimenpiteet
- Toimeksiannon toteutus ja vaikutuksien analysointi

KOULUTTAJAT

Tässä ryhmässä kouluttajina toimivat Kirsi Mikkola, Jonna Muurinen ja Janica Soppela.