

## **Liiketoiminnan ammattitutkinto | Myynnin ja markkinointiviestinnän koulutus | Kainuun ammattiopisto**

**15.4.2020–4.6.2021**

KOULUTUKSEN SISÄLTÖ:

### 1. Koulutuksen aloitus ja organisaation liiketoiminnalliset periaatteet (1 pv) 15.4.2020

- Tutkinnon tavoitteet ja osaamisvaatimukset sekä suoritettavat tehtävät ja näytöt
- Näyttötutkintovaatimusten ja koulutuskokonaisuuden ymmärtäminen
- Oppisopimukset
- Organisaation liiketoiminnalliset periaatteet
  - Liikeidea, toiminta- ja palvelukonsepti
  - Yrityksen arvot, tavoitteet ja toimintasuunnitelma
  - Yrityksen / organisaation alan suhdanteiden, kysynnän ja kilpailun kehittyminen
  - Kannattava liiketoiminta
  - Sisäiset ja ulkoiset asiakkaat
  - Raportointi- ja seurantajärjestelmät
  - Toimialaa koskevat määräykset, ohjeet, suositukset
  - Työyhteisötaidot, työturvallisuus ja työhyvinvointi
  - Omien vahvuuksien tunteminen ja osaamisen kehittäminen

### 2. Sähköisen markkinoinnin strategia ja suunnittelu 26.–27.5.2020

- Sähköisen markkinoinnin strategia ja budjetointi suunnittelun pohjana
- Markkinoinnin suunnittelu
  - Kohderyhmä- ja kilpailija-analyysi
  - Kanavavalinnat ja segmentointi, markkinointiviestien ja sisältöjen suunnittelu
  - Tavoitteellisuus, mittaaminen ja analytiikka
  - Budjetin laatiminen

### 3. Asiakslähtöinen myynti 25.–26.8.2020

- Myynnin ja markkinoinnin merkitys osana asiakaspalvelua
- Monikanavainen myynti
- Asiakkaan palvelupolku
- Asiakslähtöinen sisällöntuotanto
- Tuloksellisuus, seuranta, mittaaminen ja analytiikka

### 4. Budjetointi ja sen merkitys organisaation toiminnalle 7.10.2020

- Budjetoinnin perusteet
- Budjetoinnin hyödyt
- Budjetin seuranta

#### 5. Markkinointiviestinnän ratkaisut ja toimenpiteet 10.-11.11.2020

- Verkkoviestintä
  - Muut markkinointiviestinnän ratkaisut ja toimenpiteet sekä käytännön harjoittelua
  - Verkostojen hyödyntäminen markkinointiviestinnässä
  - Myyntitapahtumat
  - USP ja hissipuhe (englanninkielinen harjoitus + tehtävät)
  - Viestintä (PR)
  - Case esimerkkejä ja käytännön harjoittelua

#### 6. Markkinointiviestinnän toimeksianto 13.1.2021

- Toimeksiannon tarkoitus, tavoitteet ja toimenpiteet
- Toimeksiannon suunnitelmallisuus hallinta ja toteuttaminen
- Toimeksiannon vaikutukset ja seuranta

#### 7. Sosiaalinen media ja sisältömarkkinointi 13.-14.4.2021

- Markkinointi ja myynnin tukeminen sosiaalisessa mediassa (esim. Facebook, Instagram, Youtube, Twitter)
- Sähköpostimarkkinointi ja blogit
- Mitä on sisältömarkkinointi ja kuinka sitä hyödynnetään tuotteiden/palvelujen myynnissä, miten mitataan ja johdetaan sisältömarkkinointia, esimerkkejä sisältömarkkinoinnin työvälineistä

Lisäksi päätöspäivä 4.6.2021. Koulutuspäivät järjestetään pääsääntöisesti klo 9.00–16.00 välillä.

#### KOULUTTAJAT

Kouluttajina toimivat Riikka Pohjanen ja Kirsi Mikkola.

#### TOTEUTUS JA PAIKKA

Koulutus toteutetaan oppisopimuksella ja se johtaa tutkintoon työn ohella. Tutkintokoulutus koostuu lähiopetuspäivistä sekä etätehtävistä ja työpaikalla oppimisesta normaaleissa työtehtävissä. Lisäksi opiskelijat tutustuvat aiheen verkkomateriaaleihin sekä tekevät lähipäivillä ryhmätöitä. Koulutuspäivät toteutetaan lähiopetuksena Kajaanissa. Myös etänä osallistuminen on mahdollista, sillä koulutuspäivät videoidaan. Tallenteet ovat katsottavissa koko koulutuksen ajan. Matkustaminen paikan päälle ei ole pakollista.