

Liiketoiminnan ammattitutkinto | Digitaalisen markkinoinnin koulutus | Eduko

27.01.2022-23.11.2022

KOULUTUKSEN SISÄLTÖ:

1. Digitaalisen markkinoinnin strategia ja markkinoinnin suunnittelu (omatoiminen verkko-opiskelujakso helmikuu 2022)
 - Asiakaslähtöisen digitaalisen markkinoinnin strateginen suunnittelu (b2b, b2c)
 - Tuloksellinen toiminnan suunnittelu, tavoitteet, mitattavuus ja seuranta
 - Asiakasryhmien tunnistaminen ja segmentointi
 - Markkinointisuunnitelman laatiminen
 - Kärkiviestien, sisältöjen ja kanavien tunnistaminen
2. Asiakaslähtöinen myynti ja palvelumuotoilu verkossa 29.-30.3.2022
 - Oman myynnin kehittäminen, verkkokauppa ja verkkosivusto
 - Uusiasiakashankinta ja asiakkuuksien hallinta (CRM)
 - Digitaalisen asiakaskokemuksen ja ostettavuuden kehittäminen (esim. asiakkaan ostokokemus ja palvelupolut)
 - Digitaalisen myynnin ja markkinoinnin jakelukanavat
 - Myynti- ja markkinointitoimintojen mittaaminen ja kehittäminen
 - Digitaaliset liiketoimintaa säätelevät lait ja asetukset (mm. Tietosuojalaki)
3. Visuaalinen sisällöntuotanto someen ja muuhun markkinointiin 24.5.2022
 - Tutustut visuaalisen kuvan tehoon, opit käyttämään työkaluja visuaalisen sisällön tuottamiseen sekä perehdyt ilmaisiin ja maksullisiin kuvapankkeihin.
 - Haluan sisältöni näkyvän oikeasti! Miten kuva tai video erottuu?
 - Haluan sisältöni jäävän mieleen! Millainen kuva oikeasti huomataan ja muistetaan?
 - Haluan yleisön jakavan sisältöäni eteenpäin! Millainen sisältö jaetaan eteenpäin?
 - Työkalut visuaalisen sisällön tuottamiseen (esimerkkiohjelmat Canva, Adobe Spark jne.).
 - Kuvapankit, kuvakoot ja kuvien käyttöoikeudet.
4. Asiakashankinta verkossa ja digitaalinen asiakaspalvelu 24.8.- 25.8.2022
 - Digitaalinen löydettävyys ja saavutettavuus
 - Ansaitun ja ostetun median hyödyntäminen (hakukoneoptimointi ja hakusanamainonta)
 - Suositteleva- ja vaikuttajamarkkinoinnin hyödyntäminen
 - Digitaalisen asiakaspalvelun organisointi ja asiakkaan kuuntelu ja palautteen kerääminen

y-tunnus 2606902-2 | Katajanokankatu 3 E 24, 00160 Helsinki | Verkkolaskut: 26069022@scan.netvisor.fi
twitter.com/nordicmarketing | instagram.com/nordicmarketing | facebook.com/nordicmarketing

- Mittaaminen, seuranta, analytiikka (mm. Google Analytics)

Omatoiminen / vapaaehtoinen SEO-verkkokurssi lokakuu 2022

- SEO kurssilla opit miten tärkeää hakukoneoptimointi on ja kuinka sitä voi omatoimisesti tehdä
- Kurssin suorittaminen on vapaaehtoista, mutta suositeltavaa SEO osaamisen syventämiseksi

5. Sosiaalinen media ja sisältömarkkinointi asiakashankinnan keinoina 22.- 23.11.2022

- Sisältömarkkinoinnin keinot ja hyödyntäminen tuotteiden myynnissä
- Digitaalisen markkinoinnin ja sosiaalisen median kanavat ja niiden hyödyntäminen
- Tehokkaiden digitaalisten markkinointikampanjoiden suunnittelu, toteuttaminen ja tulosten mittaaminen

Koulutuspäivät järjestetään pääsääntöisesti klo 9.00–15.00/16.00 välillä. Kotitehtävät ovat käytännönläheisiä harjoituksia, joiden avulla osallistujat voivat harjoitella mm. hakukoneoptimointia omassa työssä.

TOTEUTUS JA PAIKKA

Koulutus toteutetaan oppisopimuksella, joka on osallistujille sekä työnantajille veloitukseton, tai koulutussopimuksella, jolloin koulutuksen hinta on 300€ (lue lisää vaihtoehtoista alla!).

Koulutuspäivät toteutetaan hybridimallilla eli etänä verkon kautta ja lähiopetuksena Kouvolassa. Lähiopetusta voidaan tarjota Kouvolassa koronatilanteen niin salliessa (esim. Edukon:n tilat Utinkadulla). Kaikkiin koulutuspäiviin on kuitenkin aina etäosallistumismahdollisuus ja päivistä tehdään myös videotallenteet, jotka ovat opiskelijoiden käytössä koko koulutuksen ajan. Osallistujilta edellytetään omaa tietokonetta/läppäriä, joka tulee ottaa mukaan koulutuspäiviin.

Koulutus johtaa tutkintoon työn ohella (Liiketoiminnan ammattitutkinto) ja koulutuksen toteutuksesta vastaa Eduko. Tutkinnon suorittamisen jälkeen voit hakea ammattitutkintostipendiä (arvo 414 €), mikäli ehdot täyttyvät.

KOULUTTAJAT

Tässä ryhmässä kouluttajina toimivat Kirsi Mikkola, Jonna Muurinen ja Janica Soppela. Ryhmän vetäjänä toimii Pia Manninen NordicMarketingilta.