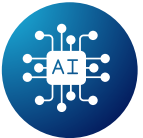




Tekoäly matkailuyrityksen markkinoinnin tukena – Sisältösuunnitelman luominen

Tämä koulutus auttaa matkailuyrityksiä hyödyntämään tekoälyä tehokkaasti markkinointinsa suunnittelussa. Saat konkreettisen, käytännönläheisen sisältösuunnitelman, joka perustuu asiakaspalautteisiin, paikallisiin tapahtumiin, sesonkeihin ja kampanja-ajankohtiin.

Koulutuksen sisältö:



Tekoäly tänään

Ajankohtainen katsaus tekoälyn kehitykseen.



DEMO

Rakennamme kvartaalin sisältösuunnitelman esimerkkiyritykselle.



Oman suunnitelman toteuttaminen

Aloitat oman suunnitelman rakentamisen Excel-pohjaan.

**Matkailumarkkinoinnin
asiantuntijasi
Liisa Tuokko**

liisa.tuokko@nordicmarketing.fi

+358 50 526 18 64

Lopputulokset:

Selkeä sisältösuunnitelma ja konkreettisia markkinointiteemoja.

Kohderyhmä:

Matkailuyrittäjät ja markkinointivastaavat, jotka haluavat selkeän ja käytännönläheisen sisältösuunnitelman yritykselleen. Koulutus sopii erityisesti pienille matkailualan toimijoille, joilla on rajalliset resurssit ja tarve tehostaa markkinointia tekoälyn avulla. Tämä on täydellinen koulutus niille, jotka haluavat hyödyntää asiakaspalautteita, sesonkiajankohtia ja tapahtumia markkinointinsa suunnittelussa ja toteutuksessa.

Hinta:

990 € + alv

Tilaa koulutus
alueorganisaatiollesi. Ota
yhteyttä ja varaa koulutus.



+358 50 526 18 64

liisa.tuokko@nordicmarketing.fi

www.nordicmarketing.fi