

Palvelumuotoilu ja brändäys –koulutus™

Koulutus, joka muuttaa pelin säännöt! Opi luomaan ainutlaatuisia palveluita ja rakentamaan vahvoja brändejä.

Koulutus voidaan räätälöidä organisaation tarpeiden mukaan.



Kohderyhmä

Koulutus sopii organisaatioille ja asiantuntijoille, jotka haluavat kehittää asiakaslähtöistä toimintaa ja vahvempaa brändiä:

- Alueorganisaatiot ja matkailun kehitysyhtiöt, jotka haluavat vahvistaa seudun matkailuyritysten liiketoimintaosaamista – koulutus toimii tehokkaana kehitystyökaluna yrittäjäryhmille.
- Oppilaitokset ja koulutusorganisaatiot, jotka etsivät käytännönläheistä täydennyskoulutusta osaksi tarjontaansa.
- Yritykset ja työyhteisöt, jotka haluavat kehittää henkilöstön osaamista palvelumuotoilussa ja brändityössä.
- Yksittäiset asiantuntijat ja ammattilaiset, jotka voivat ilmoittaa kiinnostuksensa ja saada tiedon, kun seuraava avoin ryhmätoteutus käynnistyy.



Osaamislupaus

Unohda pinnallinen viestintä ja sattumanvarainen muotoilu. Tässä koulutuksessa:

- Otat haltuun palvelumuotoilun ajattelutavan, jolla asiakasymmärrys muuttuu toimiviksi ratkaisuiksi
- Opi rakentamaan brändiä, joka vaikuttaa päätöksiin jo ennen logiikkaa
- Saat työkalut, joilla palvelusi ei vain toimi – se tuntuu
- Pääset kiinni siihen, mitä brändi oikeasti tarkoittaa: perustavanlaatuisista merkitystä ja muistijälkeä

”

Koulutus on ylittänyt kaikki odotukset. Hyvät kouluttajat, mielenkiintoinen sisältö ja aivan huippuaktiivinen ja mukava ryhmä.

”

Ylittänyt kaikki odotukset. Huippuhyvä koulutus ja mitkä kouluttajat olette löytäneet!

”

Koulutus on ollut erinomaista ja tähänastisista kaikista käymistäni tutkinnoista tasokkainta.

Koulutuspäivien sisällöt



Palvelumuotoilu

Strategialla kohti palvelumuotoilua (1 pv)

- Strateginen ajattelu
- Oikeat strategiset valinnat
- Verkostojen merkitys
- Tehokas projektijohtaminen

TULOS: Strateginen viitekehys, verkostokartta

Palvelumuotoilun periaatteet (1 pv)

- Palvelumuotoilun käsitteet
- Palvelumuotoiluprosessi
- Tavoitteet palvelumuotoilulle
- Käytännön työkalut ja menetelmät
- Visualisointi ja työkalut palvelupolun luomiseen

Asiakasymmärryksestä arvolutapaukseen (1 pv)

- Unohtumattomat asiakaskokemukset
- Asiakaslähtöinen tuotekehitys
- Asiakasprofilointi ja analyysit
- Arvonluonti asiakkaille
- Asiakasdatan kerääminen ja analysointi

TULOS: Oman kehitystyön palvelupolun ensimmäinen versio valmis. Asiakasprofiiliin löytymisen työkalut ja menetelmät otettu haltuun.

Kehittämisen workshop (1 pv)

- Käytännön työskentely ja sparraus
- Oman palvelumuotoiluprojektin kehittäminen
- Projektien haasteet ja mahdollisuudet
- Kouluttajan tarjoama sparraus/ohjaus
- Konkreettiset kehitysideat ja suunnitelmat

TULOS: Palvelupolku ja kehittämisen tavoite valmiita jatkotyöstämistä varten. Asiakasprofiili on löytynyt.

Palvelumuotoilu

Palvelumuotoilun menetelmät – innovoi ja kehitä (1 pv)

- Inspiroiva palvelumuotoilun maailma
- Monipuoliset menetelmät ja työkalut tuotekehitykseen
- Palvelumuotoilun soveltaminen tuotekehityksessä
- Ideoiden, konseptien ja prototyyppien tuottaminen ja testaaminen
- Resursointi ja viestintä palvelumuotoiluprosessissa
- Innovaation ja uusien ratkaisujen kehittäminen

Digitaalinen palvelumuotoilu – tulevaisuuden näkymät (1 pv)

- Digitaalisen palvelumuotoilun syventäminen
- Digitaalisuuden ja datan hyödyntäminen palvelumuotoilussa
- Digitaalisen palvelumuotoiluprosessin arviointi ja jatkuva kehittäminen
- Digitaalisuuden integroiminen organisaation toimintaan
- Uudet mahdollisuudet palveluiden kehittämisessä
- Tulevaisuuden näkymät ja uudet teknologiat

TULOS: Kehitysprojektin muotoilukysymyksen kirkastaminen. Projektin kehityssuunnitelma – prototyyppi kehitysideasta.

Kehittämisen workshop (1 pv)

- Käytännön työskentely ja sparraus
- Kouluttajan tarjoama sparraus/ohjaus

Brändin rakentaminen

Brändin merkitys ja vaikuttavuus – menestyvän brändin luominen (1 pv)

- Brändin merkitys
- Brändi-identiteetin ja visuaalisen ilmeen määrittely
- Tarinallisuuden hyödyntäminen

Brändin rakentaminen – tavoita ja vaikuta (1 pv)

- Brändin rakentaminen ja verkostojen huomioiminen
- Brändin vaikutus kuluttajakäyttäytymiseen
- Kohderyhmän tavoittaminen
- Brändin arvolutapauksen lunastaminen ja vaikutusten seuraaminen

TULOS: Brändikokemuksen analysointi ja kehittämis ehdotukset. Brändin implementointisuunnitelma.

Brändin johtaminen – ylläpidä ja kehitä brändiäsi (1 pv)

- Brändin johtaminen organisaatiossa
- Brändimielikuvan määrittely ja maineen hallinta
- Digitaalisen ympäristön vaikutus
- Brändin vahvistaminen digitaalisilla kanavilla
- Brändin ylläpito, kehittäminen ja vaikutusten seuranta

Brändin visuaalisen identiteetin vahvistaminen ja vaikuttava viestintä (1 pv)

- Brändin visuaalisen identiteetin rakentaminen
- Vahvan ja yhtenäisen brändi-ilmeen luominen
- Työkalujen, alustojen ja digitaalisten työvälineiden hyödyntäminen visuaalisen identiteetin kehittämisessä

TULOS: Brändin seurantamalli ja kehityssuunnitelma.



Kouluttajamme tässä koulutuksessa

Greta Tanskanen, NordicMarketing

Anu Nylund, Mood of Finland

Mari Kellokumpu, Kuulu Oy

Jonna Muurinen, Kuulu Oy

Jos haluat koulutuksen omalle tiimillesi tai haluat kuulla lisää,
ota yhteyttä:



GRETA TANSKANEN
greta.tanskanen@nordicmarketing.fi

Stop hiding. Start branding.

Luo palveluita, joita asiakkaasi kaipaavat – ja brändi, jota kukaan ei unohda.