

GO GLOBAL

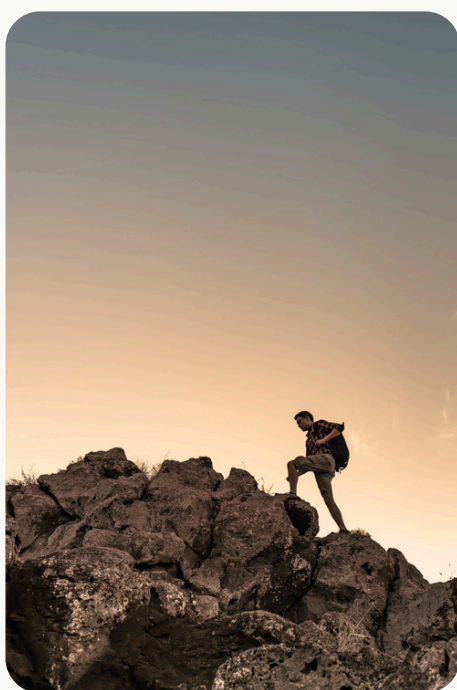
NÄIN RAKENNAT MATKAKOHTEELESI KANSAINVÄLISTÄ KYSYNTÄÄ

Me tiedämme, mitkä haasteet askarruttavat matkailualan kansainvälistymisessä. Go Global -webinaarisarja perustuu Visit Finlandin kansainvälistymisoppaaseen ja auttaa alueorganisaatioita ja matkailuyrityksiä tunnistamaan omia mahdollisuuksiaan ja löytämään ratkaisuja keskeisiin haasteisiin. Kolmiosainen sarja tarjoaa konkreettisia case-esimerkkejä, asiantuntijanäkemyksiä ja käytännön taitoja oppaan hyödyntämiseen, jotta kohteesi voi aloittaa matkansa kohti kansainvälistä kasvua.



READY

- Kansainvälistymisen vaiheet haltuun suunnitteleamalla:
- 19.02.2025 keskiviikko
- klo 9 - 10
- Teams
- Asiantuntijana Pirjo Räsänen, Nice Group Consulting
- Vieraana Terhi Hook, Visit Finland ja rahoitusneuvoja



STEADY

- Kuluttajamarkkinat haltuun valmistautumalla:
- 26.02.2025 keskiviikko
- klo 9 - 10
- Teams
- Asiantuntijana Kirsi Mikkola, Nice Group Consulting.
- Case-esimerkkinä Natura Viva



GO

- Matkanjärjestäjäyhteistyö haltuun konkreettisilla askeleilla
- 06.03.2025 torstai
- klo 9 - 10
- Teams
- Asiantuntijana Greta Tanskanen, NordicMarketing.
- Case-esimerkkinä hotelli Iso-Syöte, Juha Kuukasjärvi.

REGISTER NOW



Yksi ilmoittautuminen – kaikki kolme webinaaria



Kansainvälistyminen on monivaiheinen prosessi, ja ensimmäinen askel on ymmärtää kokonaiskuva ja tunnistaa oman yrityksen tai alueen valmiudet. Ensimmäisessä webinaarissa käymme läpi [Visit Finlandin Kansainvälistymisoppaan](#), joka tarjoaa matkailuyrityksille ja alueorganisaatioille käytännön työkalut kansainvälisille markkinoille valmistautumiseen. Kun yritys on tunnistanut kansainvälistymisen ensiaskeleet, on aika varmistaa, että palvelut ja tuotteet ovat valmiita kansainvälisille kuluttajamarkkinoille. Toisessa webinaarissa opit, miten rakennat yrityksellesi vahvan markkina-aseman, houkuttelet oikean kohdeyleisön ja erottaudut kilpailusta. Kun yritys on rakentanut vahvan pohjan ja valmiudet kansainvälistymiseen, seuraava askel on menestyvä yhteistyö matkanjärjestäjien kanssa. Kolmas webinaari keskittyy konkreettisiin toimenpiteisiin, joilla matkailuyritykset voivat kohdentaa, erottautua ja rakentaa vahvoja B2B-suhteita kansainvälisillä markkinoilla.

MITÄ SAAT OSALLISTUMALLA?

- Selkeän kokonaiskuvan kansainvälistymisen eri vaiheista.
- Konkreettisia case-esimerkkejä ja käytännön työkaluja yrityksesi kehittämiseen.
- Mahdollisuuden esittää ennakkokysymyksiä ja osallistua keskusteluihin asiantuntijoiden kanssa.
- Tallenteet ja materiaalit suoraan sähköpostiisi jokaisen webinaarin jälkeen.

KENELLE WEBINAARIT SOPIVAT?

- Alueorganisaatioiden ja matkailun kehittämissyhtiöiden edustajille, joiden tavoitteena on tukea alueen yrityksiä kansainvälistymisvalmiuksien saavuttamisessa.
- Matkailuyrityksille ja yritysryhmille, jotka etsivät kasvua kansainvälisiltä markkinoilta.

*Näin rakennat
matkakohteellesi
kansainvälistä kysyntää*



YHTEISTYÖSSÄ
NORDICMARKETING JA
NICE GROUP CONSULTING