

Media-alan ammattitutkinto | Sähköisen markkinoinnin koulutus

| Kainuun ammattiopisto

2019

KOULUTUKSEN SISÄLTÖ:

Media-alan ammattitutkinto – audiovisuaalisen viestinnän osaamisala

1. Koulutuksen aloitus ja media-alan toimintaympäristön tuntemus (1 pv) 20.5.2019

- Tutkinnon tavoitteet ja osaamisvaatimukset sekä suoritettavat tehtävät ja näytöt
- Näyttötutkintovaatimusten ja koulutuskokonaisuuden ymmärtäminen
- Oppisopimukset
- Asiakas- ja tilaajalähtöisen tuotannon periaatteet
- Media-alan sopimus- ja tekijänoikeuskäytännöt
- Tietoturvallisuus- ja salassapitoasiat
- Viestintä- ja vuorovaikutus media-alalla
- Media-alan ohjelma- ja viestintätyövälineet
- Verkostoituminen ja tiimioppiminen

2. Markkinoinnin strategiset valinnat ja verkkopalvelun suunnittelu 4.-6.6.2019

- Markkinoinnin strategiset valinnat
 - Tarpeet ja tavoitteet
 - Kanavavalinnat
 - Kohderyhmät ja segmentointi
 - Markkinointiviestien ja sisältöjen suunnittelu
 - Tavoitteellisuus ja mittaaminen
- Verkkopalvelun suunnitelma osana strategista suunnittelua
 - Tavoite ja tarpeet
 - Resurssit
 - Tekniikat
 - Sisällöt

3. Verkkokauppa ja verkkosivustot myynnin työvälineenä 28.–29.8.2019

- Myynnin ja markkinoinnin merkitys osana asiakaspalvelua
- Verkkomyynnin tuloksellisuuden kehittäminen (konversio-optimointi)
- Markkinoinnin ja myynnin tehokkuuden kasvattaminen

y-tunnus 2606902-2 | Katajanokankatu 3 E 24, 00160 Helsinki | Verkkolaskut: 26069022@scan.netvisor.fi
twitter.com/nordicmarketing | [instagram.com/nordicmarketing](https://www.instagram.com/nordicmarketing) | [facebook.com/nordicmarketing](https://www.facebook.com/nordicmarketing)

- Tehokkaiden myyntikanavien ja keinojen tunnistaminen
- Asiakaspalvelu verkossa
- Asiakkaan ostokokemuksen ja käytettävyyden parantaminen
- Muut sähköiset myyntikanavat

4. Hakukoneoptimointi (SEO) ja hakusanamainonta (SEM) 13.-14.11.2019

- Hakukoneoptimoinnin merkitys markkinoinnissa ja hakukoneystävällinen sisällöntuotanto
- Optimoinnin ja hakusanamainonnan tulokset ja mittaaminen
- Google Analytics ja seuranta
- Google Adwords markkinointi: kampanjoiden perustaminen ja kohdentaminen, avainsanojen valinta ja mainosviestien laatiminen

5. Sosiaalinen media ja sisältömarkkinointi 15.-16.1.2020

- Markkinointi ja myynnin tukeminen sosiaalisessa mediassa (esim. Facebook, Instagram, Youtube, Twitter)
- Sähköpostimarkkinointi ja blogit
- Mitä on sisältömarkkinointi?
 - kuinka sitä hyödynnetään tuotteiden/palvelujen myynnissä
 - miten mitataan ja johdetaan sisältömarkkinointia
 - esimerkkejä sisältömarkkinoinnin työvälineistä
- Vaikuttajamarkkinointi

6. Verkkopalvelun toteuttaminen 25.-26.3.2020

- Vaatimusmäärittely
- Konsepti ja linjaukset
- Visuaalinen suunnittelu ja sisältösuunnitelma (videot, kuvat ja tekstit, graafinen ohjeistus)
- Tekninen toteutus
- Testaus ja laadunvalvonta
- Julkaisu ja jatkokehitys

Lisäksi päätöspäivä 21.8.2020.

KOULUTTAJAT

Kouluttajina toimivat Ilkka Kauppinen, Kirsi Mikkola ja Lauri Huusko.

TOTEUTUS JA PAIKKA

Koulutus toteutetaan oppisopimuksella tai omaehtoisena opiskeluna koulutussopimuksella ja se johtaa tutkintoon työn ohella. Tutkintokoulutus koostuu lähiopetuspäivistä sekä etätehtävistä ja työpaikalla oppimisesta normaaleissa työtehtävissä. Lisäksi opiskelijat tutustuvat aiheen verkkomateriaaleihin sekä tekevät lähipäivillä ryhmätöitä. Koulutuspäivät toteutetaan lähiopetuksena Kajaanissa.

Myös etänä osallistuminen on mahdollista, sillä koulutuspäivät videoidaan. Tallenteet ovat katsottavissa koko koulutuksen ajan.