

MATKAILUN OPPIMISEN BAROMETRI 2026

MATKAILUN AMMATILAINEN1 VASTAA KYSELYYN
– KERRO, MITÄ TAITOJA MATKAILUALALLA
TARVITAAN!

Mistä on kyse?

NordicMarketing toteuttaa Matkailun oppimisen barometrin ja kutsumme sinut osallistumaan:

Kysely kokoaa yhteen matkailuyrittäjien ja -ammattilaisten äänen.

- Mitä taitoja alalla tarvitaan nyt ja tulevaisuudessa?
- Miten matkailun tekijät haluavat oppia?
- Mikä tekee koulutuksesta oikeasti hyödyllisen arjessa?

Kenelle kysely on suunnattu?

- Matkailuyrittäjille ja -työntekijöille

Osallistu ja voita! Kaikkien vastaajien kesken arvotaan:

- Ravintola Toppa 100 € lahjakortti (Helsinki)
 - tai NordicMarketingin B2B-tuotekortit kuntoon -palvelu (arvo 400 €)
-

VASTAA KYSELYYN



VASTAA
31.10.2025
MENNESSÄ



MIKSI OSALLISTUA?

Tulokset auttavat kehittämään koulutuksia ja palveluja, jotka vastaavat alan todellisiin tarpeisiin. Marraskuun lopulla julkaistava raportti tarjoaa arvokasta tietoa:

- Alueorganisaatioille
- Oppilaitoksille ja kouluttajille
- Matkailualan päättäjille ja kehittäjille

TULOSTEN JULKISTUS 28.11.2025

Tuloksia analysoivat matkailun ja oppimisen asiantuntijapanelistit Ravintola Topassa, Helsingissä 28.11.2025.

Pääset seuraamaan keskustelua live-stream lähetyksen avulla. Saat kutsun lähetykseen jättämällä email-osoitteesi kyselyn yhteydessä tai tilaamalla uutiskirjeemme.

VASTAA KYSELYYN

TILAA UUTISKIRJE

Tiedustelut:
liisa.tuokko@nordicmarketing.fi
050 562 18 64

*Oppiminen on
matkailualan menestyksen
polttoaine*



NORDICMARKETING,
YHTEISTYÖSSÄ
RAVINTOLA TOPPA