

# **Liiketoiminnan ammattitutkinto | Digitaalisen markkinoinnin koulutus IKSAO**

**2021**

## KOULUTUKSEN SISÄLTÖ:

Jakso 1. Sähköisen markkinoinnin strategia ja markkinoinnin suunnittelu (omatoiminen verkko-opiskelujakso)  
30.4.2021 mennessä

- Asiakaslähtöisen digitaalisen markkinoinnin strateginen suunnittelu (b2b, b2c)
- Tuloksellinen toiminnan suunnittelu, tavoitteet, mitattavuus ja seuranta
- Asiakasryhmien tunnistaminen ja segmentointi
- Markkinointisuunnitelman laatiminen
- Kärkiviestien, sisältöjen ja kanavien tunnistaminen
- Kotitehtävä

Jakso 2. Asiakaslähtöinen myynti ja palvelumuotoilu verkossa 18.-19.5.2021

- Oman myynnin kehittäminen, verkkokauppa ja verkkosivusto
- Uusiasiakashankinta ja asiakkuuksien hallinta (CRM)
- Digitaalisen asiakaskokemuksen ja ostettavuuden kehittäminen (esim. asiakkaan ostokokemus ja palvelupolut)
- Digitaalisen myynnin ja markkinoinnin jakelukanavat
- Myynti- ja markkinointitoimintojen mittaaminen ja kehittäminen
- Digitaaliset liiketoimintaa säätelevät lait ja asetukset (mm. Tietosuojalaki)
- Kotitehtävä

Jakso 3. Visuaalinen sisällöntuotanto someen ja muuhun markkinointiin 31.8.2021

- Tutustut visuaalisen kuvan tehoon, opit käyttämään työkaluja visuaalisen sisällön tuottamiseen sekä perehdyt ilmaisiin ja maksullisiin kuvapankkeihin.
- Haluan sisältöni näkyvän oikeasti! Miten kuva tai video erottuu?
- Haluan sisältöni jäävän mieleen! Millainen kuva oikeasti huomataan ja muistetaan?
- Haluan yleisön jakavan sisältöäni eteenpäin! Millainen sisältö jaetaan eteenpäin?
- Työkalut visuaalisen sisällön tuottamiseen (esimerkkiohjelmat Canva, Adobe Spark jne.).
- Kuvapankit, kuvakoot ja kuvien käyttöoikeudet.

y-tunnus 2606902-2 | Katajanokankatu 3 E 24, 00160 Helsinki | Verkkolaskut: 26069022@scan.netvisor.fi  
[twitter.com/nordicmarketing](https://twitter.com/nordicmarketing) | [instagram.com/nordicmarketing](https://instagram.com/nordicmarketing) | [facebook.com/nordicmarketing](https://facebook.com/nordicmarketing)

#### Jakso 4. Asiakashankinta verkossa ja digitaalinen asiakaspalvelu 9.-10.11.2021

- Digitaalinen löydettävyys ja saavutettavuus
- Ansaitun ja ostetun median hyödyntäminen (hakukoneoptimointi ja hakusanamainonta)
- Suosittelem- ja vaikuttajamarkkinoinnin hyödyntäminen
- Digitaalisen asiakaspalvelun organisointi ja asiakkaan kuuntelu ja palautteen kerääminen
- Mittaaminen, seuranta, analytiikka (mm. Google Analytics)
- Kotitehtävä

#### Jakso 5. Sosiaalinen media ja sisältömarkkinointi asiakashankinnan keinoina 15.-16.2.2022

- Sisältömarkkinoinnin keinot ja hyödyntäminen tuotteiden myynnissä
- Digitaalisen markkinoinnin ja sosiaalisen median kanavat ja niiden hyödyntäminen
- Tehokkaiden digitaalisten markkinointikampanjoiden suunnittelu, toteuttaminen ja tulosten mittaaminen
- Kotitehtävä

#### TOTEUTUS JA PAIKKA

Koulutuspäivät toteutetaan toistaiseksi vain etäopetuksena verkon kautta. Lähiopetusta voidaan tarjota Kouvolassa koronatilanteen niin salliessa (esim. KSAO:n tilat Utinkadulla). Kaikkiin koulutuspäiviin on kuitenkin aina etäosallistumismahdollisuus ja päivistä tehdään myös videotallenteet, jotka ovat opiskelijoiden käytössä koko koulutuksen ajan. Osallistujilta edellytetään omaa tietokonetta/läppäriä, joka tulee ottaa mukaan koulutuspäiviin.

#### KOULUTTAJAT

Tässä ryhmässä kouluttajina toimivat Kirsi Mikkola, Jonna Muurinen sekä Janica Soppela.